

SZERZŐDÉS-MÓDOSÍTÁS

MSZ 01695 / 2020

amely létrejött egyrészről

cégnév: **Madách Színház Nonprofit Kft.**
 székhelye: 1073 Budapest, Erzsébet krt. 29-33.
 cégjegyzék száma: Cg.01-09-917954
 adószáma: 21974593-2-42
 bankszámla száma: 11784009 – 20600798 – 00000000
 képviselőjében eljár: Szirtes Tamás ügyvezető
 mint megrendelő (a továbbiakban: **Színház**)

másrészről:

cégnév: **JCDecaux Hungary Zrt.**
 székhelye: 1027 Budapest, Ganz utca 16. IV. emelet
 cégjegyzék száma: Cg.01-10-045326
 adószáma: 13408381-2-41
 bankszámla száma: 12001008-00134091-00100007
 képviselőjében eljár: Samu Tímea vezérigazgató és Izsák Miklós kereskedelmi és marketing igazgató
 mint közzetevő (a továbbiakban: **Szolgáltató**)

(a továbbiakban együttesen: **Felek**) között az alulírott napon és helyen az alábbi feltételekkel.

1.) Színház mint ajánlatkérő 2020. június 10. napján „Közterületi reklámszolgáltatás nyújtása” tárgyban uniós nyílt közbeszerzési eljárást indított. Az eredményes eljárás során a Színház számára a legkedvezőbb érvényes ajánlatot Szolgáltató tette.

Felek egymással a szerződést 2020. október 1. napján kötötték meg.

2.) A közbeszerzési eljárás lezárása, az eredmény kihirdetése után Felek szembesültek a koronavírus (COVID 19) világjárvány újabb, az első hullámot meghaladó mértékű terjedésével, mely a színházak működését már most is nagy mértékben akadályozza, és kiszámíthatatlan a közeljövőben mutakozó következményei.

A szerződés szerinti szolgáltatás a Színház 2020/2021-es és részben a 2021/2022 évada előadásainak kampányához kapcsolódik, azokat kell népszerűsíteni a közterületi reklámfelületek biztosításával és reklámanyagok kihelyezésével. Ennek a szolgáltatásnak a pontos ütemezését azonban a jelenlegi és a közeljövőre várható helyzet ellehetetleníti.

3.) Fentiekre tekintettel Felek – egymással maximálisan együttműködve – abban állapodtak meg (figyelemmel a Kbt. 141.§. (4) bek. c.) pontjában foglaltakra is), hogy közös akarattal szerződésük III. pontjában az első és a második kampányidőszak idő-intervallumát kiszélesítik, ezzel lehetővé téve a rugalmas szolgáltatás-nyújtást.

Megállapodtak abban tehát, hogy az 1. és 2. kampány-időszakok időintervallumát 2020. október 1-től 2021. december 31-ig terjedően határozzák meg, továbbá a 3. sz. kampányidőszak kezdetét is 2020. október 1. napjában jelölik meg.

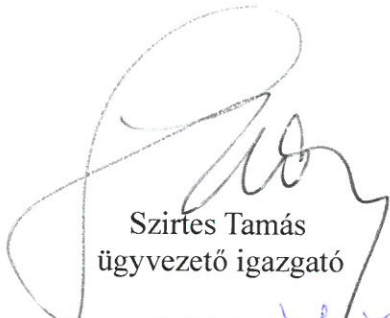
Amint kellő körültekintéssel megtervezhetőek a kampányok tartalma, Felek a konkrét szolgáltatásról egymással egyeztetnek.

4.) Felek kijelentik, hogy a 3.) pontban meghatározottakon túl a köztük 2020. október 1. napján létrejött Reklámszolgáltatási szerződés minden egyéb rendelkezését változatlanul fenntartják.

5.) Felek tudomással bírnak arról, hogy a jelen szerződés-módosítást a vonatkozó jogszabályi előírásoknak megfelelően közzé kell tenni.

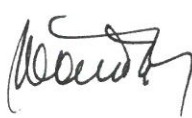

Felek a jelen Szerződés-módosítást, mint akaratukkal mindenben megegyezőt, helybenhagyólag írják alá.

Budapest, 2020. október 02.

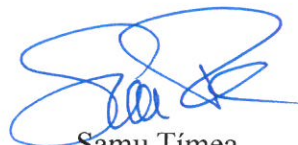


Szirtes Tamás
ügyvezető igazgató

Színház



Budapest, 2020. október 02.



Samu Tímea
vezérigazgató



Izsák Miklós
kereskedelmi és
marketing igazgató

Szolgáltató